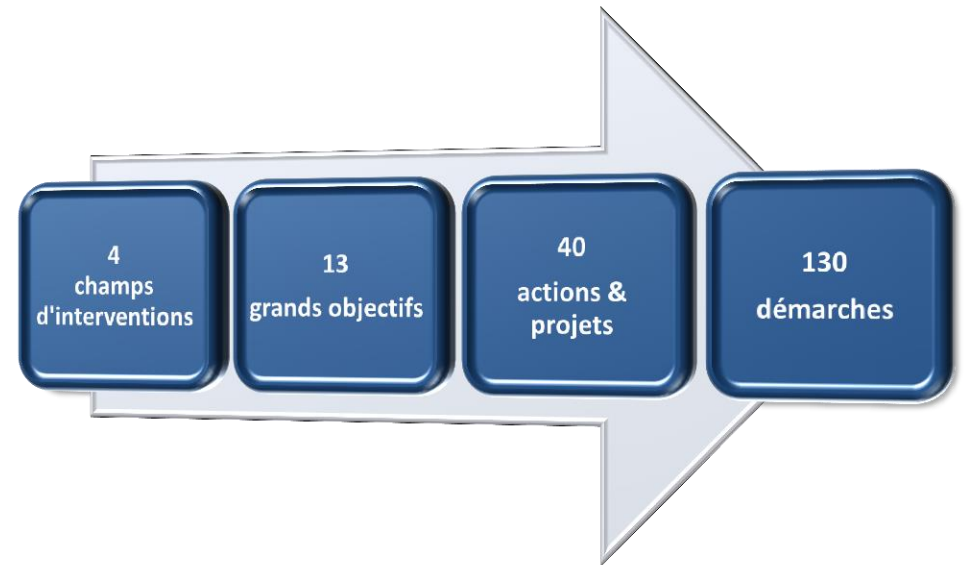
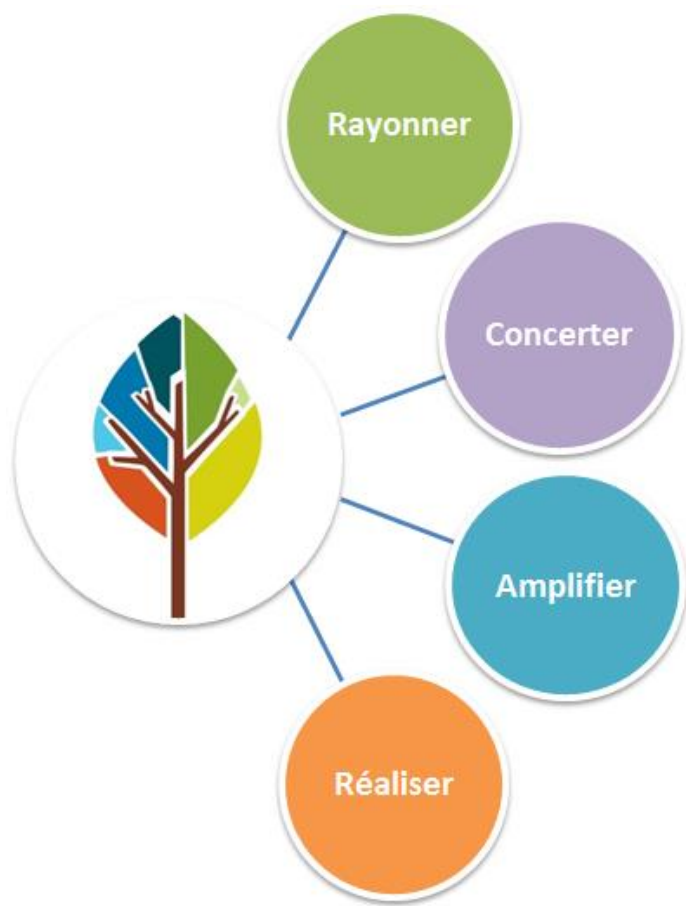




# *Évaluation synthèse de l'avancement du plan d'action 2016-2020*





- L'ensemble des démarches ont été évaluées, l'évaluation d'une action est obtenue par la moyenne des évaluations des démarches associées;

- La majorité des actions sont « en continu » d'autres sont à terme pour 2016-17-18-19-20.

Des exemples de réalisation pour l'année 2016 et quelques notes ont été ajoutés sous les actions, comme complément d'information mais ne constituent pas une liste exhaustive de toutes les réalisations.

- Prioritaire
- Moyennement prioritaire
- À venir/à évaluer

## Rayonner : Le Parc une vitrine du haut-pays (16 actions)

<p>Objectif 1 : Faire connaître le Parc régional et le territoire du haut-pays</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1. Action 1 : Mise en œuvre de journées « découverte du haut-pays » 100 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiver : Les rencontres du Kamouraska à l'Ébranché (avec Projektion 16-35)</li> <li>- Été : De la Pommetterie à la ZEC Chapais</li> </ul> </li> <li>● 2. Action 2 : Établir des partenariats et des occasions de visibilité pour communiquer le Parc régional 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation du modèle Parc régional à la MRC d'Avignon, Place aux jeunes et séjours exploratoires, kiosque Festival champignons forestiers, animation congrès de l'AQLM avec Zone Aventure, participation au B2B Montréal, partenariat avec le Cégep Bio Éco formation écotourisme, actions avec TVCK, etc.</li> </ul> </li> <li>● 3. Action 3 : Insérer le Parc régional dans les stratégies d'attractivité 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing territorial – Guide de séjour</li> </ul> </li> <li>● 4. Action 4 : Faire le suivi de l'affichage commun des composantes et des partenaires 33 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saint-Joseph-de-Kamouraska, Camp musical, Alpagas d'Aldo</li> </ul> </li> </ul>	71 %
<p>Objectif 2 : Mettre à la disposition des principaux acteurs, les outils nécessaires pour qu'ils partagent le Parc régional et favorisent le développement du «réflexe Parc»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1. Action 1 : Mettre en œuvre une intégration et une révision des présentations du Parc régional hébergées chez nos partenaires 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Site Internet du Parc régional sur la page de promotion Kamouraska (en élaboration)</li> </ul> </li> <li>● 2. Action 2 : Développer des outils de références, des documents synthèses sur la connaissance du territoire à l'attention des partenaires et du public 62.5 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à jour, présentation Prezi, rédaction de la présentation du Parc régional « plan d'action version publique »</li> </ul> </li> </ul>	67 %
<p>Objectif 3 : Veiller à l'utilisation du logo et la qualité de l'image de marque</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ➤ Action 1 : Assurer une veille des publications en lien avec le Parc régional 100 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travail en continu avec Promotion Kamouraska et les médias locaux</li> </ul> </li> <li>● ➤ Action 2 : Produire et proposer des façons d'utiliser le logo et le nom du Parc régional (2016-2020) 50 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voir matériel de bureau existant (papeterie Saint-Gabriel-Lalemant, signatures courriels, etc.)</li> </ul> </li> <li>● ➤ Action 3 : Créer un modèle de panneau explicatif du Parc régional et de son logo adapté pour les menhirs et les autres sites du Parc régional (2016-2018) 0 %</li> <li>● ➤ Action 4 : Doter le Parc régional de produits dérivés (2016-2020 non prioritaire)</li> </ul>	50 %
<p>Objectif 4 : Maintenir un lien de communication permanent avec le grand public</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ➤ Action 1 : Créer, animer et mettre à jour le contenu numérique du Parc régional 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- 150 publications/partages en 2016</li> <li>- 38 publications dépassant les 1000 visionnements et des pointes de 4000 à 6000</li> </ul> </li> <li>● ➤ Action 2 : Bonifier et revoir le bulletin Le Haut-Parleur en vue d'une meilleure diffusion 67 %</li> </ul>	61 %*

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouvelle plateforme = infographie</li> <li>➤ Action 3 : Alimenter les médias en contenu « Parc » 100 % +++ <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capsules TVCK, Plaisirs d'été au Kamouraska, saison 3 spécial Haut-Pays 240 fenêtres de diffusion</li> <li>- Quelques passages à CHOX et CIMT, Radio-Canada et une radio de Québec</li> </ul> </li> <li>➤ Action 4 : Utiliser le chevalet du haut-pays pour faire connaître et animer le territoire 0 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une soudure est brisée, il faut fabriquer une boîte de transport</li> </ul> </li> <li>➤ Action 5 : Poser des gestes pour accroître la fierté et l'appartenance des citoyens à l'égard du haut-pays 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exemple de l'histoire de Ti-gus Gagnon / intégration de la population et des gens dans les événements Parc</li> </ul> </li> <li>➤ Action 6 : Encourager l'adhésion au Parc régional et l'interaction entre son public et ses partenaires (2016-2018) 50 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Via le Haut-Parleur, la Page (1200 abonnés) et partage d'invitations</li> </ul> </li> </ul>	
---	--

<b>Concertier : Le Parc un outil de collaboration et de concertation (9 actions)</b>	
<p>Objectif 5 : Maintenir et faciliter la complémentarité entre les municipalités et leurs attraits</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Action 1 : Animer et coordonner le Comité du Parc régional 100 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 rencontres pour l'année 2016, rédaction de la Politique de fonctionnement du comité du Parc et document sur l'utilisation du fonds dédié au Parc régional</li> </ul> </li> <li>➤ Action 2 : Maintenir un lien de communication et d'échange mutuel avec les municipalités, leurs comités et les agents de développement locaux 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beaucoup via les agents de développement et le Comité du Parc, des rencontres sur demande avec les comités, efforts à faire pour mieux informer les conseillers</li> </ul> </li> </ul>	88 %
<p>Objectif 6 : Accroître l'implication et la proactivité des partenaires dans l'optique d'un leadership partagé</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Action 1 : Définir annuellement l'implication des partenaires municipaux dans leurs projets en lien avec le Parc régional 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tournée des municipalités avec Promotion Kamouraska, MRC 4/7</li> </ul> </li> <li>➤ Action 2 : Encourager les projets intermunicipaux et la relation entre les composantes du haut-pays 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exemple : Bio-Éco et la formation en écotourisme, le Projet Zone Aventure et OBAKIR dévoilé avec Tourisme Kamouraska</li> <li>- Systématiquement avec les agents et entreprises dans les projets Parc, comme Expériences Kamouraska ou les journées Découverte du Kamouraska, aussi via le comité du Parc et projets régionaux au FDT</li> </ul> </li> </ul>	75 %
<p>Objectif 7 : Maintenir un lien efficace de communication avec les signataires de la Charte territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Action 1 : Assurer le suivi et l'adhésion de la Charte territoriale 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- En continu et besoin d'organiser une ronde de signatures en 2017</li> </ul> </li> <li>➤ Action 2 : Faire circuler l'information entre le Parc régional et ses partenaires 66 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compte rendu Comité Parc régional, Haut-Parleur, Facebook, contact en personne</li> </ul> </li> <li>➤ Action 3 : Tenir un rassemblement annuel des partenaires du Parc régional 50 %</li> </ul>	64 %

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour le moment, à la pièce, invitations à participer aux activités découvertes ou agroalimentaires, événements à venir (action 1)</li> </ul>	
<p>Objectif 8 : Agir comme facilitateur auprès des municipalités et des porteurs de projets en lien avec la mission du Parc régional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Actions 1 : Inciter les municipalités à intégrer le Parc régional à leur vision de développement 100 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avec l'agente de développement rural (Marijo Couturier-Dubé) démarche complétée avec Saint-Gabriel-Lalemant</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Actions 2 : Voir à l'intégration des attraits et des créneaux du haut-pays avec ceux du Kamouraska 100 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaboration avec Tourisme Kamouraska (congrès AQLM, échanges d'information) – événement myco à Kamouraska, formation en écotourisme, animation dans le cadre des Eurochestries à Saint-Pacôme, etc.</li> </ul> </li> </ul>	<p>100 %</p>

<p><b><i>Amplifier : Le Parc un accompagnateur en soutien aux projets du milieu (6 actions)</i></b></p>	
<p>Objectif 9 : Établir une veille stratégique afin de supporter le développement et le financement du Parc régional et des initiatives du milieu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Appuyer les promoteurs dans leur démarche d'obtention de financement et la réalisation de projets structurants 75 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OBAKIR et Zone Aventure pour la caractérisation de la rivière du Loup et les panneaux flottants, TVCK, municipalités du haut-pays pour le dépôt de projet (ex. Parc Garneau)</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Rechercher de nouvelles sources de financement en lien avec la mission du Parc régional 50 %</b></li> </ul>	<p>63 %</p>
<p>Objectif 10 : Favoriser l'émergence et la rétention de projets et d'entreprises pour le haut-pays</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Action 1 : Aider les entrepreneurs à intégrer leur projet au Parc régional 100 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avec conseiller à la MRC, PAJ et ASEJ (entre autres lors des séjours entrepreneurs et séjours exploratoires)</li> <li>- Conseil à la demande auprès d'entreprises privées en prédémarrage ou démarrage</li> <li>- Intégration dans les actions et activités du Parc : L'Ébranché – support à la Pommetterie</li> </ul> </li> </ul>	<p>100 %</p>
<p>Objectif 11 : Appuyer les promoteurs et les municipalités dans la réalisation de projets</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Action 1 : Tenir des rencontres ciblées auprès de gestionnaires d'attraits d'intérêt 100 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Démarche auprès de la ZEC Chapais – Démarche pour collaborer avec les Mikinak de Beauharnois – Tourisme généalogique – Projet <i>Fat Bike</i></li> </ul> </li> <li>➤ <b>Action 2 : Offrir un support technique pour guider la mise en œuvre initiale des projets vers une réalisation optimale et régionale 100 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien au Défi des côtes, conseil auprès des promoteurs du Chemin Saint-Rémi, participation à des comités avec les municipalités, rencontre conseil avec Zone Aventure, rencontre avec la ZEC pour le développement de l'offre</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Action 3 : Consolider et pérenniser les projets à caractère régional avec le soutien des partenaires du Parc régional 50 %</b></li> </ul>	<p>83 %</p>

- Par la communication et le rayonnement, l'intégration, peu d'outils, le besoin est plus en amont

## Réaliser : Le Parc un initiateur de projets (2 actions & 7 projets)

<p>Objectif 12 : Développer l'offre de service du Parc régional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Action 1 : Mise en place d'un service d'activités guidées et d'interprétation pour différentes clientèles du Kamouraska 75 % <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eurochestrées – Tourisme généalogique – AQLM – Tourisme congrès RDL</li> </ul> </li> <li>➤ Action 2 : Analyse et évaluation du territoire (non prioritaire)</li> </ul>	75 %
<p>Objectif 13 : Identifier et réaliser des projets porteurs menés par le Parc régional</p>	Évaluation globale : 60 %
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Projet 1 : Déploiement du Chemin de Saint-Rémi au Kamouraska 100 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation du comité régional Chemin Saint-Rémi, courroie d'information et accompagnement</li> </ul> </li> </ul>	<b>100 %</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Projet 2 : Hébergement intégré et alternatif en partenariat avec les acteurs du territoire 33 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Géodôme et possibles opportunités en 2017, selon les programmes</li> </ul> </li> </ul>	<b>33 %</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Projet 3 : Mise en valeur de Gros Pin (2016-2018) 39 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Balisage 2016, une activité de sensibilisation avec TVCK (voir Plaisirs d'été), affichage sécurité incendie avec Christian Chénard Guay</b></li> </ul> </li> </ul>	<b>39 %</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Projet 4 : Tours guidés Expériences Kamouraska 83 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Réaliser 3 départs sur les 6 anticipés, pas le meilleur taux de succès en 2016</b></li> </ul> </li> </ul>	<b>83 %</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Projet 5 : Tourisme équestre 100%+</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Échanges fréquents avec le Club équestre en 2016, soutien et information en collaboration avec le service d'aménagement et mise en valeur du territoire (D. Guy, T. Brodeur), un peu de promotion. Le projet évolue très bien et a justifié un peu plus de temps</li> <li>- Mont-Carmel, Saint-Bruno, ZEC Chapais, TNO et Parke</li> </ul> </li> </ul>	<b>100 %</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Projet 6 : Mycotourisme (2016-2017) 50 %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Parc collabore aux démarches des différents acteurs (Promotion Kamouraska, Biopterre, Groupement Forestier, Saint-Gabriel) sans être leader</li> </ul> </li> </ul>	<b>50 %</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Projet 7 : Évaluer la possibilité de doter le Parc régional d'un site (non prioritaire)</b></li> </ul>	-